



ОДЕОН

ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС

**Основные требования
к электронным макетам,
предоставляемым для печати
в ООО «ИПК «Одеон»**

Цель данного руководства – стандартизация материалов, поступающих от Заказчика в полиграфическую компанию. Выполнив требования, изложенные в этой брошюре, Вы избежите большинства ошибок, которые могли бы допустить.

Внимательно изучите руководство, прежде чем сдавать материал. Проясните возникшие вопросы, связавшись со специалистами нашей компании по телефонам:

8 (4162) 51-81-81, 51-75-75.

1. Общая информация

Изготовление технически правильных макетов полиграфической продукции – дело непростое.

Поэтому мы рекомендуем – обращайтесь к профессионалам. Люди, которые профессионально занимаются полиграфией, возможно, и требуют большей оплаты в сравнении с теми, кто не обладает специальными знаниями, но вы будете избавлены от необходимости переделывать свои макеты или доплачивать за их переделку. Наши специалисты могут проконсультировать вас или ваших дизайнеров относительно технических требований, предъявляемых к макетам.

2. Готовый макет

Все принимаемые электронные оригинал-макеты делятся на две категории:

- файлы, предназначенные для доработки перед сдачей в работу (в данном случае оговаривается стоимость работы с менеджером);
- файлы, готовые для верстки и не требующие доработки.

Готовым макетом может считаться только PDF-файл, который полностью соответствует техническим требованиям компании. Все остальные форматы файлов требуют дополнительной конвертации или коррекции и не могут считаться готовыми макетами.

Почему «в других типографиях брали»?

Этот вопрос возникает, когда мы указываем на технические недостатки макета. Как правило, заказ вам нужен «вчера», а дорабатывать чужие макеты – дело неблагодарное хотя бы потому, что только его создателю известно, как на самом деле он должен выглядеть. Вы говорите: «Так поправьте сами, это же на пять минут», — такая постановка не совсем верна. Зачастую даже чтобы открыть макет, уходит пять раз по пять минут — потому что в макетах иногда скрываются неизведанные и загадочные вещи, которых «вроде нет — а они есть». Отдел допечатной подготовки обычно занят текущей работой и сможет заняться вашим макетом в порядке общей очереди. То есть срок печати вашей продукции будет отодвинут, а это не всех устраивает.

Особенность офсетной печати в том, что машины воспроизводят на бумаге качественно не только красивое, но и технически не совершенное. Машина «стареется» отчеканить каждую мелочь. Именно поэтому огрехи дизайна будут видны на оттисках невооружённым взглядом, к нашему с вами большому сожалению.

3. Программы верстки, дизайна и Microsoft

Самыми распространенными программами верстки и дизайна являются: CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign. **CorelDRAW и Adobe Illustrator** служат для создания и обработки векторных изображений. **Adobe Photoshop** – графический редактор растровой графики, используется в основном для обработки изображений. **Adobe InDesign** – графический редактор для верстки многостраничных изданий.

Файлы в программах верстки и дизайна принимаются и обрабатываются за дополнительную плату и требуют отдельного согласования и одобрения заказчиком. Сроки печати таких макетов могут быть существенно увеличены. Перенос публикации в программах верстки (InDesign, PageMaker, Illustrator, CorelDRAW и т.п.) на другой компьютер является потенциальным источником ошибок компоновки макета, поэтому после приема файлов и подготовки их для спуска полос мы проводим сверку макета (макетную пробу). Макетная проба может быть предоставлена вам на утверждение в электронном виде (файлы PDF, JPEG) или в виде распечаток.

Файлы в программах верстки и дизайна принимаются только как исходные файлы для доработки и неопременного согласования! **Готовых макетов в указанных форматах НЕ БЫВАЕТ!**

Средства Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Publisher и другие компоненты Office) **НЕ ЯВЛЯЮТСЯ** программами для работы с полиграфией. Файлы, созданные в подобных программах, будут приняты нами только как исходный материал для дальнейшей разработки макета на их основе. Если в файлы Microsoft Office помещены фотографии или растровые рисунки, для производства макета **НЕОБХОДИМЫ** исходные файлы фотографий, поскольку из офисного пакета извлечь растровые объекты нормального качества **НЕВОЗМОЖНО**. В некоторых случаях допускается прием макетов в офисных программах (например, текстовые брошюры), на отдельно оговоренных со специалистами компании условиях.

4. Общие требования к макетам

1. Обязательно предоставление цветного макета издания (распечаток, скрепленных так же, как конечная продукция). Макет должен в точности соответствовать конечной продукции. Масштаб макета может быть любым, но достаточным для точной передачи всех текстов и графических элементов. При отсутствии макета правильность обработки файлов и, соответственно, печати тиража не гарантируется. В случае невозможности предоставления распечаток к файлам должны быть приложены JPG-изображения, соответствующие каждой странице макета.

2. При сдаче материалов в производство на электронный носитель записывайте именно тот файл, который понадобится для выполнения заказа (промежуточные варианты на носители не записываются!).

3. Файлы принимаются в следующих форматах:

- PDF;

- файлы в дизайнерских программах – Corel Draww, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Photoshop – принимаются только в случае предварительной договоренности о доработке нами Вашего макета;

- а также растровые изображения в формате TIFF. Файлы с расширением JPEG могут быть приняты в работу в соответствии с Основными требованиями, но компания не несет ответственности за качество печати таких макетов. Расширение JPEG подходит для хранения и пересылки изображений, но никак не для печати.

4. Для двусторонней печати лицевая и оборотная стороны документов должны находиться в одном файле на последовательных страницах.

5. Все объекты в файле должны быть представлены в режиме CMYK (если предполагается печатать дополнительными красками, обязательно свяжитесь с нашими специалистами). Категорически запрещается использовать элементы в других цветовых моделях.

6. Разрешение встроенных изображений не менее 300 dpi.

7. Размер страницы в файле должен быть равен дообрезному формату издания.

8. Вылеты за обрез должны быть не менее:

- для листовой продукции (визитки, буклеты, листовки, плакаты) – 2 мм;

- для работ под высечку – 4 мм;

- для журнальной продукции и брошюр, которые собираются на скрепку, вылет по стороне, противоположной корешку, – не менее 5 мм, сверху-снизу – 5 мм, в корешке – 0 мм. Для термоклеевого скрепления в корешке – 22 мм.

9. При наличии в изделии фона или элементов, расположенных «в обрез» изделия, их необходимо продлить за линию реза.

10. Значимые элементы изображения, во избежание их зарезания, следует располагать не ближе 3-4 мм от линии реза для листовой продукции и высекаемых изделий; не менее 5 мм для многостраничных буклетов и брошюр.

11. При создании макетов брошюр обложку следует выполнять разворотом. Для каждого издания необходимо уточнять все параметры, необходимые для создания обложки (размер корешка, вылет за обрез и т. п.), у специалистов нашей компании.

12. Старайтесь избегать в макетах больших плашек одного цвета.

13. Все специфические эффекты (линзы, прозрачности, градиентные сетки, тени и пр.) программ верстки и рисования перед печатью должны быть разобраны на отдельные объекты или преобразованы в растровые объекты, иначе корректная печать публикации не гарантируется.

14. Не рекомендуется создавать градиентную заливку, уходящую в абсолютно белый цвет (0%). Оставьте хотя бы 2% во избежание резкого скачка с 2% до 0%, т. к. растровая точка менее двух процентов не воспроизводится и у Вас получится резкий обрыв градиента.

15. Текст меньше 6 pt и мелкие векторные элементы (тонкие линии), не окрашивать более чем в два цвета. Текст меньше 3 pt — в один цвет. Обратите также внимание, если у Вас эти элементы окрашены так, что ни один из составляющих цветов не равен 100%, то неизбежно в процессе растривания Вы получите нечеткие края, т. к. только 100% цвет не растривается и выводится с максимальным разрешением вывода, а в остальных случаях объект растрируется на линиатуру печати. Текст должен быть переведен в кривые.

16. Черный текст меньше 24 пунктов, а также черные штриховые объекты (линии, рисунки, текст в кривых) должны быть покрашены в CMYK 0-0-0-100. Всем объектам, имеющим цвет 0-0-0-100, при растривании задается атрибут Overprint (печать поверх всех красок). Крупные заголовки и большие чёрные области рекомендуется делать составным чёрным цветом: 50%С, 50%М, 50%У, 100%К.

17. Суммарное покрытие красок не должно превышать 280-300%.

18. Минимальная толщина линии в одну краску – 0,2 pt.

19. Не сжимайте изображение в верстке более чем на 15%, лучше подправить в Adobe Photoshop.

20. Готовый макет к верстке должен иметь цветовой профиль для цветопередачи Euroscale Coated v2.

Важно

В случае несоответствия предоставленных файлов нашим требованиям и рекомендациям мы не гарантируем изготовления качественной продукции и соблюдения первоначально оговоренных сроков выполнения заказа. В случае обнаружения серьезных несоответствий заказ будет приостановлен до выяснения с вами всех неточностей, определения цены доработки и корректировки сроков выполнения. Некоторые ошибки будут исправлены по умолчанию, и возможно это будет не совсем то, что вы хотели.

При утверждении макетов в случае, когда макет дорабатываем мы, заказчик обязан **ВЫЧИТЫВАТЬ** текст и сверять адреса, номера телефонов, факсов и прочую важную информацию. После **УТВЕРЖДЕНИЯ** макета он принимается в работу и отправляется на печать. В случае, когда на отпечатанном тираже обнаруживаются грамматические или иные ошибки в написании, ответственность несет заказчик. Исправления ошибок в макет будут внесены со слов заказчика бесплатно, однако перепечатать тиража осуществляется за его счет.

Исправление ошибок и внесение изменений в готовый макет вносятся при наличии технической возможности и по согласованию с заказчиком.

Претензии по качеству и содержанию продукции, изготовленной компанией при предоставлении заказчиком макета, не соответствующего требованиям, компанией не принимаются!

Технические требования к многостраничным изданиям

Как правило, многостраничные издания состоят из обложки и блока. Стандартный технологический процесс ориентирован на два формата брошюр:

брошюры формата А4: обрезной формат 205x290 мм;

брошюры формата А5: обрезной формат 145x200 мм.

При желании вы можете создать брошюру нестандартного формата.

1. Верстка многостраничных изданий (брошюры, журналы, книги, каталоги и др.) должна производиться в программе верстки Adobe InDesign.

2. При создании макета полосы блока, обложки, буклета необходимо учитывать Общие требования нашей компании.

3. Страницы в файле должны следовать в том же порядке, что и в готовом издании. Если в издании планируются пустые страницы, то и в файле они должны присутствовать. Одна страница в файле должна соответствовать одной странице в издании, не нужно выполнять спуск полос.

4. Размер полосы верстки должен строго соответствовать обрезному формату изделия.

5. В свойствах документа должны быть настроены вылеты под обрез (bleed). Величину вылетов лучше уточнить у специалистов нашей компании, она зависит от вида продукции и ее сборки.

6. Верстка должна быть сделана в режиме «Facing pages» (развороты).

7. Если Вы предоставляете в типографию исходные файлы верстки, то они должны быть предоставлены в виде сборки, содержащей все использованные в публикации файлы текста и изображений, а также шрифты. Сборка не должна содержать никаких лишних файлов (в т. ч. промежуточных результатов работы). В самом файле верстки не должно быть никаких лишних объектов (например, изображений, помещенных на монтажный стол за пределами публикации).

8. Все графические объекты должны быть размещены в публикации с обязательной связью с исходными файлами и только с расширением jpeg, pdf, tiff.

Дополнения

Отправляя файлы в ООО «ИПК «ОДЕОН» без запроса на их доработку, вы подтверждаете тем самым их готовность к работе, т.е. полное соответствие техническим требованиям производства.

Ретушь растровых изображений, цветокоррекция, стиль и качество дизайна не исправляются.

Форматы файлов: • Adobe Illustrator (*.ai) • Adobe Acrobat (*.pdf) • Adobe Photoshop (*.psd) • Corel Draw (*.cdr) • TIFF (*.tiff, *.tif). Макеты в других форматах в печать не принимаются. Цветовое пространство CMYK.

Печать осуществляется с использованием только триадных цветов (CMYK), поэтому все элементы макета в RGB и плашечные цвета (Pantone) будут преобразованы по внутренним алгоритмам в CMYK. Это может привести к независящим от нас отклонениям в цветопередаче. Рекомендуется самостоятельно преобразовать в CMYK и в случае необходимости скорректировать получившийся результат. Максимальная сумма красок 300%. Превышение предела максимальной суммы красок в 300% недопустимо.

Требования к широкоформатной печати

Для широкоформатной печати принимаются файлы в формате TIFF, PDF, а также созданные в программах Adobe Photoshop, Corel

- 1) Растровый формат - TIFF
- 2) Файл не должен содержать LZW-компрессии
- 3) Размер макета должен быть в масштабе 1:1
- 4) Разрешение не должно превышать 10 000 пикселей (по большой стороне макета)
- 5) Все слои должны быть слиты в один – Background. Слой должен быть заблокирован. Все лишние рабочие слои должны быть удалены.
- 6) Файл не должен содержать векторных путей, масок
- 7) Файл должен быть в режиме CMYK. При переводе RGB в CMYK, вы можете получить неудовлетворительный результат.
- 8) Цветовой профиль – U.S. Web Coated (Swop) v2
- 9) Для получения насыщенного черного цвета рекомендуется делать его композитным С 50, М 50, Y 50, К 100 (если использовать С 0, М 0, Y 0, К 100 – цвет получится пепельно-серый)

Векторные изображения для широкоформатной интерьерной печати предоставляются в форматах CDR, EPS. Все шрифты должны быть переведены в кривые.

В случае, если файлы не соответствуют данным требованиям, мы

можем предложить Вам воспользоваться услугами нашей компании по их доработке.

Требования к макетам для УФ-печати

- Растровый формат, расширение *.TIF, *.JPG+векторный контур изображения;
- Векторный формат, расширение *.CDR (не выше 17-ой версии!), *.EPS, *.PDF;
- В масштабе 1:1
- В цветовой модели CMYK
- Весь текст необходимо перевести в кривые
- Размер букв не менее 3 мм
- Ваш макет не должен содержать каких-либо посторонних элементов, которые не будут использоваться при печати (пояснительный текст, названия пантонов, габаритные размеры и т.д.)
 - Не включайте в макет припуски «под обрез»
 - Максимальная ширина печати 42x30 см. Максимальная высота предмета, на который наносится изображение, до 5 см.
 - Где в макете белый цвет (CMYK 0/0/0/0), там принтер ничего не печатает. Если вы хотите получить на макете белый цвет, то добавляете в цвет 1% черного – 0/0/0/1.
 - При печати на цветных материалах – обязательна печать белой подложки.
 - Если в создании продукта присутствует несколько этапов, то каждый этап делается отдельным макетом и в названии файла указывается название этапа производства:
 1. Первым этапом идет белый слой, который используется, как для подложки (если материал не белый, то на нем нужно печатать белую подложку). Макет для данного слоя делается в черном цвете — CMYK 0/0/0/100.
 2. Второй макет - это цвет – все те детали, которые печатаются цветными. Этот макет создается на основе предыдущих требований.
 3. Последним этапом может быть лак. Он делается также отдельным макетом – в нем присутствуют объекты, которые покрываются лаком. Все объекты покрашены в черный цвет CMYK 0/0/0/100.

Подготовка растровых файлов:

- Файл должен содержать один слой. Все слои должны быть слиты
- Файл не должен содержать дополнительных Альфа-каналов и Patch-каналов

- Файл не должен содержать никаких специальных эффектов
- Если изображение имеет белый фон, необходимо создать тонкую технологическую рамку черного цвета по границе (периметру) изображения, размером 1 пиксель, определяющую его размер
- Возможно использование растровых изображений, при условии: разрешение не меньше 150dpi, при масштабе 1:1
- К растровому изображению должен прилагаться векторный контур, иначе при печати с белой подложкой край изображения будет белый.